

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO PIZZAPODPALMA.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://pizzapodpalma.pl> (dalej jako: „Pizzapodpalma.pl”, „Serwis Internetowy”, „Serwis”).

Pizzapodpalma.pl jest portalem umożliwiającym przeglądanie i zamawianie Produktów w Restauracji Usługodawcy.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejszy Regulamin, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z Pizzapodpalma.pl, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się Regulaminem.

Zespół Pizzapodpalma.pl

1) O NAS

Właścicielem Pizzapodpalma.pl jest RAFAŁ MIKOŁAJCZYK prowadzący działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MIKOŁAJCZYK F.H. DONALD wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Ryżowa 59 a 02-495 Warszawa oraz adres do doręczeń: Al. Jerozolimskie 4, 00-375 Warszawa; NIP: 5271015619; REGON: 010889135, adres poczty elektronicznej: pizzapodpalma@wp.pl, numer telefonu kontaktowego: 727770727 (dalej jako: „Usługodawca”, „Sprzedawca”).

2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - b. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
 - c. **MENU** - Usługa Elektroniczna, menu dostępne w Serwisie Internetowym zawierające rodzaje, opis oraz ceny Produktów oferowanych w Restauracji Sprzedawcy.
 - d. **PRODUKT** – Produkt znajdujący się w Menu na stronie internetowej Serwisu, którego zakupu może dokonać Klient.
 - e. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
 - f. **RESTAURACJA** – restauracja Sprzedawcy znajdująca się pod adresem: Al. Jerozolimskie 4, 00-375 Warszawa.
 - g. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, PIZZAPODPALMA.PL** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresami internetowymi <https://pizzapodpalma.pl>.
 - h. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa o świadczenie Usługi Sprzedaży zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pomocą Serwisu Internetowego. Umowa Sprzedaży zawierana jest zgodnie z uprzednio złożonym Zamówieniem przez Klienta oraz na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
 - i. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
 - j. **USŁUGOBIORCA, KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych

dostępnych w Pizzapodpalma.pl, w tym zawierająca lub zamierzająca zawrzeć umowę sprzedaży Produktu.

- k. **USŁUGODAWCA, SPRZEDAWCA** – RAFAŁ MIKOŁAJCZYK prowadzący działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MIKOŁAJCZYK F.H. DONALD wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Ryżowa 59 a 02-495 Warszawa oraz adres do doręczeń: Al. Jerozolimskie 4, 00-375 Warszawa; NIP: 5271015619; REGON: 010889135, adres poczty elektronicznej: pizzapodpalma@wp.pl.
- l. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- m. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane zgodnie z pkt 5 Regulaminu i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z PIZZAPODPALMA.PL

1. Pizzapodpalma.pl jest portalem umożliwiającym przeglądanie i zamawianie Produktów oferowanych w Restauracji Usługodawcy.
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Zabronione są bezprawne działania mogące utrudniać funkcjonowanie Serwisu. Zakazane jest również dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej;

4) USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Menu**
3. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz na stronie Serwisu Internetowego.
4. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad.
5. **Przeglądanie Menu** dostępnego w Serwisie Internetowym jest nieodpłatne i dostępne dla każdego Usługobiorcy. Samo przeglądanie Menu możliwe jest po przejściu do zakładki „Menu” dostępnego w Serwisie Internetowym. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania przeglądania Menu poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.

5) UMOWA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

1. Serwis Internetowy umożliwia zamawianie Produktów oferowanych w Restauracji Sprzedawcy. Rodzaje, opis oraz ceny Produktów podane są na stronach Serwisu Internetowego, przede wszystkim w zakładce „Menu”.
2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Serwisu podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie Produktu będącego przedmiotem zamówienia wraz z podatkami, a także o kosztach dostawy oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
3. Umowa Sprzedaży z Pizzapodpalma.pl zawierana jest z chwilą złożenia zamówienia telefonicznie na podany numer telefonu kontaktowego Sprzedawcy: 727770727.
4. Zamówienie powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego oraz dane dotyczące umowy: produkt/y, ilość produktu/ów, adres dostawy, jeśli jest inny niż adres zamawiającego. W przypadku braku niektórych informacji poprosimy Państwa o ich uzupełnienie.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Usługodawcy.

6. Sposoby i terminy płatności za Produkt:
 - Płatność gotówką lub kartą płatniczą przy dostawie.
 - Płatność gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym.
7. Termin płatności: Klient obowiązany jest do dokonania płatności **przy odbiorze Produktu**.
8. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
9. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy:
10. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta w Restauracji (odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny).
11. Termin dostawy Produktu do Klienta jest każdorazowo podany podczas składania Zamówienia, przy czym nie może on przekroczyć 3h od chwili złożenia Zamówienia. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
12. Termin gotowości Produktu do odbioru przez Klienta jest każdorazowo podany podczas składania Zamówienia, przy czym nie może on przekroczyć 2h od chwili złożenia Zamówienia. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.

6) KONTAKT Z PIZZAPODPALMA.PL

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: pizzapodpalma@wp.pl), poczta tradycyjna (Al. Jerozolimskie 4, 00-375 Warszawa) oraz telefon (numer telefonu kontaktowego: 727770727), za pośrednictwem których można wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z Pizzapodpalma.pl oraz informacje dotyczące umowy sprzedaży. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

7) REKLAMACJE DOTYCZĄCE PIZZAPODPALMA.PL

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego, w tym reklamacje dotyczące zakupu Produktu, Usługobiorca może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: pizzapodpalma@wp.pl.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenie Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku konsumentów brak ustosunkowania się w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną.

8) Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.
2. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.**
3. Z zastrzeżeniem pkt. 10 ust. 2 Regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów o których mowa w pkt. 10 ust. 4 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść konsument:
 - a. Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Serwisie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.
 - c. W przypadku Produktu będącego usługą, której wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo

odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: Al. Jerozolimskie 4, 00-375 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pizzapodpalma@wp.pl.
6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

9) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Klientów będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez kupującego będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

10) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

11) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Pizzapodpalma.pl zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół Pizzapodpalma.pl

